

Министерство образования Тверской области

**Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Тверской областной Центр юных техников»**

Структурное подразделение «Региональный Центр детско-юношеского туризма»

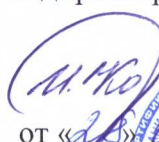
СОГЛАСОВАНО:

УТВЕРЖДАЮ:

Министр образования Тверской области

И.о.директора ГБУ ДО ТОЦЮТ


О.Е. Калинина


И.И. Козельская
от «22» 2025 г № 40
М.П.


**ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении регионального конкурса
проектов детско-юношеских военно-патриотических туристских маршрутов
«Путь истории Победы»**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о региональном конкурсе на детский и юношеский военно-патриотический туристский маршрут «Путь истории Победы» (далее – Конкурс) определяет порядок, условия организации и проведения Конкурса, его организационное и методическое обеспечение, правила участия в Конкурсе и порядок определения победителей.

1.2. Организаторы Конкурса – ГБУ ДО «Тверской областной Центр юных техников», структурное подразделение «Региональный Центр детско-юношеского туризма».

1.3. Для проведения Конкурса Организатор формирует состав Жюри.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Основными целями Конкурса является:

- популяризация детского и юношеского военно-патриотического туризма;
- воспитание у подрастающего поколения гражданственности и патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей;
- изучение истории государства;
- расширение и углубление военно-исторических знаний;
- воспитание уважения к памяти защитников Отечества;

- создание условий преемственности поколений;
 - развитие творческих способностей у детей и юношества.
- 2.2. Основными задачами Конкурса являются:
- развитие личности, обладающей главными качествами гражданина — патриота Родины, которая способна успешно выполнять свои гражданские обязанности;
 - углубление знаний о родном крае, городе, селе, воспитание гордости за его героическое прошлое, историческое и культурное наследие;
 - приобщение к общечеловеческим ценностям;
 - привитие любви к истории и культуре своего народа;
 - популяризация и повышение роли краеведческой деятельности обучающихся в учебно-воспитательном процессе образовательных организаций;
 - создание условий для изучения отечественной истории в образовательных организациях и обеспечение защиты исторической правды и противодействие фальсификации истории.

III. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс проводится в период с **03 марта по 31 августа 2025 года**.
- 3.2. Лица, желающие принять участие в Конкурсе, должны подготовить конкурсную работу по критериям, указанным в Положении (VI критерии оценок).
- 3.3. Отчетные материалы сдаются в электронной форме по электронному адресу **rctk69@yandex.ru** (тема отправления: Конкурс «Путь истории Победы») **до 31 августа 2025 года (включительно)**.

Организация детско-юношеских военно-патриотических туристских маршрутов с обучающимися, обеспечение их безопасности осуществляется в соответствии Приказом Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации от 19 декабря 2019 г. № 702/811 "Об утверждении общих требований к организации и проведению в природной среде следующих мероприятий с участием детей, являющихся членами организованной группы несовершеннолетних туристов: прохождения туристских маршрутов, других маршрутов передвижения, походов, экспедиций, слетов и иных аналогичных мероприятий, а также указанных мероприятий с участием организованных групп детей, проводимых, организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и организациями отдыха детей и их оздоровления, и к порядку уведомления уполномоченных органов государственной власти о месте, сроках и длительности проведения таких мероприятий".

- 3.4. Конкурс проводится среди следующих категорий участников Конкурса:
- обучающиеся 5–7 классов по образовательным программам основного общего образования (категория 1);
 - обучающиеся 8–9 классов по образовательным программам основного

общего образования (категория 2);

– обучающиеся 10–11 классов по образовательным программам среднего общего образования (категория 3);

– обучающиеся по образовательным программам среднего профессионального образования (категория 4).

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА. НОМИНАЦИИ

4.1. В Конкурсе могут принять участие коллективы образовательных организаций, отдельные детские объединения, творческим трудом которых созданы конкурсные работы.

4.2. Любой участник может подать не более 1 конкурсной работы в 1 конкурсную номинацию.

4.3. Номинации Конкурса:

– **«По местам сражений Великой Отечественной войны»** – пешеходные экскурсии, походы (одно-двух-трехдневные) по памятным, историческим местам Тверской области;

– **«Памятники Победы и скорби»** – экскурсионные программы с посещением памятников землякам, воинским соединениям в своем регионе, включая историю их создания;

– **«Здесь ковалась Победа»** – экскурсионные маршруты, связанные с госпиталями и предприятиями тыла, обеспечивавших военные действия, историями передовиков производства;

– **«Военно-исторический маршрут «Моя Родина»** – Военно-патриотический маршрут продолжительностью от 5 дней до 8 дней по территории Тверской области с посещением в рамках маршрута городов, носящих почетные звания: «Город Воинской Славы», «Город Воинской доблести», «Город Трудовой доблести».

V. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ ПРОЕКТАМ

5.1. Конкурсные проекты должны содержать:

– интерактивная карта, отметить важные места, связанные с определенными историческими событиями Тверского региона. При нажатии на отдельные фрагменты плаката должна отображаться новая информация. Интерактивную карту можно создать на платформе Interacty <https://interacty.me/ru> или других удобных сервисах.

– описание маршрута экскурсии и походов, проложенных по значимым, памятным местам своего родного края, связанным с военной историей (по различным видам туризма): пешеходному, водному, лыжному, велосипедному и различной сложности, характеризующейся: длиной маршрута; сложностью преодолеваемых естественных препятствий; продолжительностью маршрута.

– Видеоролик (до 10-х минут), который показывает намеченный маршрут, самостоятельно пройденный участниками, наблюдая за реальными местами и объектами. Ознакомиться с историческим и географическим значением

посещаемых мест.

5.2. При описании детского и юношеского военно-патриотического маршрута используется:

- формат А4, Microsoft Word;
- файл строго с расширением docx;
- шрифт Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, верхнее, нижнее левое поля - 2 см, правое поле -1 см.
- объем страниц компьютерного набора до 15 страниц.
- объем приложений не более 15 страниц.

5.3. Проект должен содержать титульный лист, где располагается следующая информация (сверху вниз):

- населённый пункт;
- номинация;
- образовательная организация;
- фамилия, имя, отчество создателя проекта (конкурсной работы) или ФИО руководителя проекта в случае участия коллективов образовательных организаций, отдельных детских объединений;
- возраст;
- контактный e-mail;
- контактный телефон;
- год выполнения работы.

5.4. Требование к основному содержанию маршрута:

- название детского и юношеского военно- патриотического маршрута;
- цель и задачи маршрута;
- техническая информация (время, расстояние, средства и способ передвижения);
- изображение маршрута на топографической карте (нитка маршрута);
- рекомендации по безопасности прохождения маршрута;
- в качестве дополнения возможно использование презентационного ролика маршрута в формате Power Point (для маршрутов экскурсий и описания памятников, предприятий тыла) размером не более 25 Мб.

5.5. Требования к содержанию видеоролика:

- продолжительность до 10-х минут;
- горизонтальное видео: Full HD (1920x1080), MP4;
- в видеоролике должен быть показан намеченный маршрут, самостоятельно пройденный участниками;
- участие детей в ролике.

VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

5.1. Работы оцениваются Жюри Конкурса по следующим критериям (от 1 до 10 баллов по каждому критерию):

- Соответствие конкурсных работ положению о конкурсе;
- Оригинальность исполнения;

- Качество исполнения (наличие фото, видео материалов, качество технического исполнения, нитки маршрута, информативность описания маршрута);

- Рекомендации по безопасности прохождения маршрута;

- Тактическая грамотность построения и прохождения маршрута;

- Качество краеведческого исследования и правильность, полнота описания объектов.

5.2. Максимальное количество баллов, которое может набрать каждый участник – 60 баллов.

VII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1. По факту окончания регионального этапа Конкурса члены Жюри выявляют авторов лучших конкурсных работ.

6.2. В период до 22 сентября 2025 года Жюри Конкурса определяет победителей Конкурса.

6.3. Победителями Конкурса становятся участники, показавшие лучшие конкурсные работы и занявшие I, II, III места в каждой номинации.

6.4. Победителям Конкурса будут вручены дипломы Победителя.

6.5. Участники Конкурса, не занявшие призовые места, но вошедшие в список лучших получают дипломы участников Конкурса.